ASSOCIACIÓ DISCAPACITAT VISUAL CATALUNYA

B1 B2 B3

PROJECTE COMUNICACIÓ

Projecte “Comunicació i difusió de l’entitat”

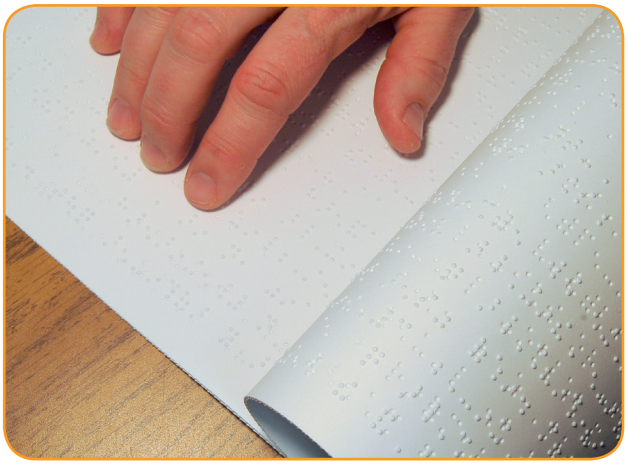
1. Justificació

La imatge corporativa i la difusió de l’entitat és una necessitat en els temps actuals. No només cal fer coses i fer-les bé. Cal també donar-les a conèixer per tal d’establir sinèrgies de retroalimentació: Per a cercar nous beneficiaris dels nostres projectes, per trobar nous patrocinadors, per a, en definitiva, donar a conèixer els nostres resultats i les nostres esperances a la societat d’allà on hem sorgit.

Donat que nosaltres ens dirigim a persones amb discapacitat visual, això ens obliga a prendre en compte un seguit de mitjans menys habituals, però molt útils per al propòsit. En els mitjans en paper, la utilització de contrastos adequats i tipografies més grans, a més de promoure la utilització del braille. Utilitzar mitjans d’àudio amb preferència i utilitzar mitjans electrònics, amb l’adaptació necessària, com a proposta de futur.

2. Població a la qual s’adreça

A Catalunya hi ha unes 200.000 persones amb discapacitat visual, de les què més de 10.000 pateixen una discapacitat prou gran per a afectar les seves possibilitats comunicatives. A més, parlem dels seus familiars i amics, així com de les persones que les atenen i es relacionen amb elles professionalment. Per això el projecte es dirigeix a la societat general, amb preferència pels col·lectius abans esmentats.



Projecte "Comunicació i difusió de l'entitat"

3. Objectiu general

L'objectiu del projecte és donar a conèixer les nostres propostes i serveis i, alhora, provar de sensibilitzar la societat sobre les necessitats i capacitats de les persones amb discapacitat visual.

4. Objectius específics

- Difondre l'existència de la nostra entitat.
- Difondre i donar comptes de les iniciatives que duem a terme, de forma regular.
- Donar a conèixer les capacitats de les persones amb discapacitat visual.
- Oferir un espai on intercanviar experiències vivencials i professionals entorn a la discapacitat visual.
- Portar a terme iniciatives d'eliminació de barreres a la comunicació.
- Promoure, en definitiva, la integració social de les persones amb discapacitat

5. Metodologia

A la nostra entitat hem desenvolupat tres sistemes regulars de comunicació i altres de difusió atemporal:

Tríptics institucionals
De forma ocasional renovem el tríptic de difusió de l'entitat i el de voluntariat. Es tracta d'una informació estable que no pateix variacions durant períodes llargs de temps, la qual cosa ens permet fer edicions més grans i repartir-les gradualment en tots els esdeveniments on acudim. Menció especial s'ha de fer amb el tríptic d'un projecte, el Telèfon de l'Ull (900-900-505), al qual dispensem una gran importància.

Butlletí "Anem-hi"
Hem creat un butlletí a quatre colors, en format DIN-A5, amb periodicitat trimestral, que presenta les nostres activitats d'animació sociocultural del trimestre en curs. Tan la combinació de colors, com el cos de la lletra s'ha procurat fer-los el més contrastat possible en atenció a les persones amb baixa visió (B2). Altrament, els nostres socis reben una versió en àudio, que confeccionem nosaltres mateixos.

Projecte "Comunicació i difusió de l'entitat"

Butlletí d'informació interna "El Butlletí"

Orgue d'informació institucional. Té un format blanc i negre, format DIN-A4 i periodicitat quadrimestral. També es distribueix entre els nostres socis en una versió àudio. Es dóna compte de les nostres activitats i accions, així com de les iniciatives que es comencen.

Revista "l'ull"

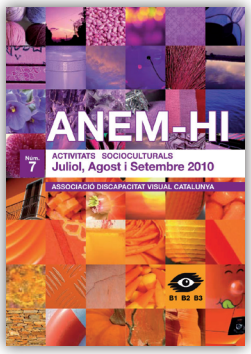
Orgue de difusió de l'entitat. Té un format a quatre colors, format DIN-A4 i periodicitat semestral. Pretén difondre les capacitats de les persones amb discapacitat visual a través d'entrevistes amb socis, comunicar els avenços i estudis mèdics sobre malalties oculars amb entrevistes a professionals oftalmòlegs o altres investigadors i promoure la integració social amb l'entrevista a personalitats de l'Administració o altres entitats relacionades amb la discapacitat visual. És el projecte de comunicació escrita més ambiciós de l'entitat i que requereix major esforç de finançament.

Programes de ràdio i televisió

En combinació amb l'Aula d'Estudis Socials, desenvolupem un programa de ràdio a COM Ràdio, Sense afany de lucre, que s'emet els diumenges de 14 a 15 hores i un altre de televisió B1+B2+B3, a Discapacidad TV, els dimarts de 20:30 a 21:30 hores.

Pàgina web

Orgue indispensable de comunicació avui dia, que ens serveix de finestra al món i de porta per als socis amb problemes de mobilitat per habilitat en Noves Tecnologies. En aquest apartat també es considera la utilització del correu electrònic dels socis per a comunicar-nos amb ells de forma individual o col·lectiva.



Projecte "Comunicació i difusió de l'entitat"

6. Recursos necessaris

Aquests que presentem ja són uns recursos mínims per a l'execució del projecte, per sota d'ells es veuria compromesa la qualitat del servei prestat.

Humans
Responsable de Comunicació: Professional especialitzat amb la missió de coordinar tota l'àrea, dirigir les publicacions i supervisar la imatge de l'entitat en els seus mitjans i en els externs.

Infraestructurals
Per a desenvolupar el projecte es necessita un local on poder coordinar i realitzar totes les accions descrites. Es contemplarà el 10% del cost anual del lloguer de la nostra seu. També en aquest apartat considerem el cost del personal extern.

Materials i transport
L'Associació Discapacitat Visual Catalunya: B1+B2+B3 posa a disposició del projecte els seus recursos materials i fungibles, en la mesura que siguin necessaris per al correcte desenvolupament del mateix.

Específicament al projecte s'han d'imputar els costos de disseny, maquetació, impressió, gravació i distribució, així com del manteniment de la pàgina web i lloguer dels espais audiovisuals.

7. Avaluació i seguiment

El seguiment i control de l’àrea de comunicació el fa directament la Junta Directiva, que rep els informes de la responsable, un per a cada esdeveniment especial i, de forma anual, per al conjunt. En qualsevol moment haurà de respondre de l’estat dels diferents mitjans i si es compleix el calendari de publicació.

8. Pressupost

Núm.	Tipus de recurs	Cost unitari	Dedicació	Adscripció al projecte	Total
	Personal				
1	Responsable de comunicació	30.000,00 €	Completa	Principal	30.000,00 €
	Infraestructurals				
	Lloguer del local	30.000,00 €	10%	Parcial	3.000,00 €
	Materials				
	Despeses generals	45.000,00 €	10%	Parcial	4.500,00 €
	Tríptics i estants		Completa	Exclusiva	5.000,00 €
	Tiratge i despesa d’impressió				
4 x any	Anem-hi	2.000,00 €	Completa	Exclusiva	8.000,00 €
3 x any	El Butlletí	1.000,00 €	Completa	Exclusiva	3.000,00 €
2 x any	l’ull	3.000,00 €	Completa	Exclusiva	6.000,00 €
1 x any	Memòria de l’entitat	3.000,00 €	Completa	Exclusiva	3.000,00 €
	Mitjans Audiovisuals				
	COM Ràdio Sense afany de lucre	0,00 €	Completa	Exclusiva	0,00 €
	Discapacidad TV: B1+B2+B3	1.756,00 €	Completa	Exclusiva	1.756,00 €
	Pàgina web entitat	1.178,56 €	Completa	Exclusiva	1.178,56 €
	Cost total del projecte				
	Total despeses personal				30.000,00 €
	Total despeses infraestructurals				3.000,00 €
	Total despeses materials				9.500,00 €
	Total despeses Tiratge				20.000,00 €
	Total despeses Audiovisuals				2.934,56 €
	Total final				**65.434,56** €

Forma de contactar
Adreça: C/. del Cardenal Reig 32, local 1, 08028 BARCELONA
Telèfon: 93-447-04-04
Web: www.b1b2b3.org
Contacte electrònic: yasmina@b1b2b3.org